

Kombi sektörünün pandemiye rağmen ihracatını artırmaya devam ettiğini kaydeden DOSİDER Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Cihad Vardan, sektörün bu yılın ilk 6 ayında iç pazarda yüzde 10'un üzerinde bir büyüme gösterdiğini söyledi.



İç pazar ilk 6 ayda yüzde 10 büyüdü

Kombi sektörü, içinde bulunduğumuz yıla iyi bir başlangıç yaptı. Dünyayı etkileyen pandemi, tüm sektörleri olduğu gibi kombiyi de olumsuz etkiledi. Doğal Gaz Cihazları Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (DOSİDER) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Cihad Vardan, yaşanan pandemiye rağmen 2020 yılının ilk 6 ayı için yaptıkları sektör envanteri sonuçlarına göre iç pazarda yüzde 10'un üzerinde bir büyüme gösterdiklerini söyledi. Sektörün ihracatında ise yaklaşık aynı oranda azalma olduğunu belirten Vardan, "Yurt dışı pazarlardaki pandemi etkisi, çalışma hayatının devamlılığı ile yılın son çeyreğinde bir iyileşme olmasını sağlayacak sinyaller alıyoruz" dedi.

DOSİDER'in doğal gaz ile çalışan cihazları ve ilgili ekipmanları üreten, ithal eden ve piyasaya süren firmaların bir araya geldiği bir sivil toplum kuruluşu olduğunu kaydeden Vardan, "Isıtma sektörünün yaklaşık yüzde 90'ını temsil eden üye yapımızla, ısınmada yakıt maliyetlerini düşüren, çevre dostu doğal gazı kullanmalarını teşvik edip, daha çok insanımızın bu imkândan istifade etmesine yönelik çalışmalar yapıyoruz" diye konuştu.

Türkiye'de 16.5 milyon doğalgaz abonesi bulunuyor

Türkiye Doğal Gaz Dağıtıcıları Birliği (GAZBİR), verilerine göre Türkiye'de son 5 yılın doğal gaz tüketimi ortalaması 45,3 milyar metreküp seviyesinde gerçekleştiğini ileten Vardan, 2019 yılında doğal gazın yüzde 32,6'sı konutlarda, yüzde 27,8'i sanayide, yüzde 29,6'sı santraller ve enerjide, yüzde 10'nun hizmetler sektörlerinde tüketildiğini açıkladı. Vardan, 2019 yılı sonu itibarıyla Türkiye'nin 81 ilinde ve 550 yerleşim bölgesinde, yaklaşık 16.5 milyon abonenin doğal gaz kullandığını kaydetti.

Üyelerinin doğal gazı verimli şekilde kullanan ürünleri geliştirme

"ÖĞRENCİLERE EĞİTİM VERİYORUZ"

Her yıl gaz dağıtım firmaları ile tüketicilerin doğal gaz kullanımına yönelik kampanyalara üyeleriyle birlikte katkı verdiklerine vurgu yapan Vardan "Ayrıca Mesleki ve Teknik Liselerin "Tesisat Teknolojisi ve İklimlendirme Alanı" öğrencilerine yönelik, kombi eğitim setleri hazırlayarak okullara gönderiyoruz ve bu okullardaki öğretmenlerin teknolojik gelişmeler hakkında bilgi sahibi olabilmeleri için "Eğiticinin Eğitimi" kapsamında eğitimler düzenliyoruz" ifadelerini kullandı. Sektörde yaşanan sorunlara da değinen Vardan, "Pandeminin yarattığı zorluklara karşı çözümler üretilmeye çalışıyoruz. Bunun dışında sektörümüzde yaşanan sorunlara değinmemiz gerekirse; kombi, radyant ısıtıcılar gibi ürünlerde ikinci el cihazların yarattığı güvenlik sorunları ile yetkili olmayan korsan servislerin müşterilere verdikleri hizmetler bulunuyor" şeklinde konuştu.

yönünde çalışmalar gerçekleştirdiğini dile getiren Vardan, "Dernek olarak yurt genelinde Gaz Dağıtım Şirketleri tarafından tüketiciler ile buluşturulan doğal gazın verimli ve ekonomik kullanımına yönelik bilinçlendirme çalışmalarına destek veriyoruz. Tüketicilerin kombi, kazan vb. gaz yakan cihazlarına yönelik almış oldukları hizmetlerde yetkili servis hizmetinin önemini anlatan bilgilendirmeler yapıyoruz. Yine Ticaret Bakanlığı Tüketici Koruma Genel Müdürlüğü çalışmaları içinde yer alıyoruz. Ayrıca tüm üyelerimiz, AB ülkelerinde ve ülkemizde yürürlükte olan ErP (Energy-related Products) Enerji İlişkili Ürünler Direktifi kapsamında yüksek verimli cihazlar üretmekte ve bunları iç ve dış pazarlara sunuyor" açıklamasında bulundu.